

Взгляд из Гамбурга: «Россия – спящая красавица с небольшими ошибками»

Россия для Гамбурга по степени важности как торговый партнер занимает третье место. В прошлом году внешнеторговый оборот между ганзейским городом и Россией достиг 2,5 млрд. евро (из них 80 процентов составил импорт). Огромное по территории государство с показателем 440 000 ДФЭ заняло третье место после Китая и Сингапура по перегрузке контейнеров. Но при этом самая богатая страна мира, которая располагает преобладающим количеством сырья и природных запасов, все еще избегается многими предпринимателями. Делегация, возглавленная сенатором экономики Франком Хорхь, в конце сентября посетила Санкт-Петербург с целью улучшения экономических отношений.



Мирко Новак

Германия по степени важности среди торговых партнеров России занимает то же самое третье место, уступая лишь Китаю и Нидерландам. В 2010 году было экспортовано товаров на сумму 20,1 млрд. евро (+ 48,9 процентов по сравнению с 2009 годом) и импортировано из Германии товаров на сумму 18,9 млрд. евро (+ 23,5 процентов). Из России в Гамбург импортируются природный газ, нефтепродукты и, например, такие компоненты как медь и изделия из нее. В Россию импортируется широкая палитра товаров потребления, химических веществ, медицинской техники, машин, самолетов. Почти 50 фидерных служб за 2010 год предлагали в среднем 154 еженедельные отправки грузов. Порт Эльбы мог при этом подтвердить свою ведущую роль во внешней торговле с соседями по балтийскому морю, где почти все контейнерные перевозки

осуществляются через Санкт-Петербург или Калининград.

Многие фирмы Гамбурга имеют торгового партнера в России. По данным торговой палаты, сегодня в Санкт-Петербурге существует 660 активных фирм, среди которых: Metro, Siemens, Bosch – Siemens, Allianz, Osram, OBI и MediaMarkt.

На экономическом ландшафте Гамбурга, в свою очередь, заметны малые и средние предприятия, многие из которых были учреждены российскими бизнесменами: Dovgan GmbH (продукты питания), Eurosib Logistics (логистика), SOVAG (страховая компания), Intinium, Avangard LLC, Mail.ru Games (всемирно известные интернет-игры) и многие другие.

Русские предприниматели выбирают Гамбург для ведения внешнеэкономической деятельности, поскольку Гамбург считается воротами в мир и оказывает сильное экономическое влияние на мировой рынок. Гамбург располагает высокоразвитой инфра-

структурой и современными путями логистики и коммуникации, которые делают город еще привлекательнее.

Конечно же, некоторые сложности существуют всегда, прежде всего это проблемы на границах между Европейским Союзом и старым Восточным блоком. Это мучительный таможенный контроль, где служащие с заработком ниже среднего намеренно затягивают весь процесс для того, чтобы получить небольшой дополнительный налог, иногда это немыслимые предписания, как, например, разрешение на продукцию, без которого нельзя импортировать товары в Россию.

«Либерализация ограничений в области торговли была бы желательна. При этом сотрудничество двух экономических пространств было бы построено следующим образом: мы занимаем ведущие позиции в области технологий, Россия располагает природным сырьем и ископаемыми, и нам есть что предложить друг другу».





гу,» – такого мнения придерживается Мирко Новак, заместитель председателя Русско-Германской Торговой Гильдии, Управляющий Группы компаний LUNO. Это общество сформировалось в Гамбурге 5 лет назад, для того чтобы создать необходимую платформу для тех, кто хочет вести бизнес с Россией. В среднем общество насчитывает около 100 членов.

В бизнесе с Россией очень важен личный контакт, рассказывает Мирко Новак. Он является неким противопоставлением по отношению к западному интернет-обществу. Там можно очень быстро обрасти деловые контакты, но также быстро можно их и потерять, говорит он дальше. При этом русские считаются с точки зрения морали очень надежными и порядочными людьми. Большим препятствием остается языковой барьер. Немногие русские владеют немецким

языком. Здесь как раз и может помочь гильдия.

Также г-н Новак видит некоторые административные диссонансы между двумя странами в визовом вопросе. Причем нарушения имеются с обеих сторон. Немецкие ведомства порой препятствуют въезду российских бизнесменов, вероятно из-за своеобразного заблуждения, что каждый русский, у которого много денег, обязательно состоит в мафии – это результат явно устаревшего, но устоявшегося общественного мнения о стране. К этому добавляется существующая враждебность по отношению к старому советскому аппарату власти. Но тем не менее г-н Новак видит идеальную исходную позицию для сотрудничества России и Германии, отмечая, что русские и немцы во многом могли бы дополнять друг друга.



В начале сентября в Гамбурге (Германия) на знаменитом на весь мир паруснике «Штандарт» успешно прошел 6-й ежегодный летний праздник Российской-Германской Торговой Гильдии (РГТГ).

Российско-Германская Торговая Гильдия была учреждена в 1996 году для развития дружеских и профессиональных связей между работающими в Германии представителями российской экономики и немецкими предпринимателями, занятыми бизнесом между Востоком и Западом. Особое значение, которое Россия имеет для Гамбурга, можно проследить на примере живого содружества городов-побратимов: Гамбурга и Санкт-Петербурга.

Не удивительно, что местом проведения праздника Гильдии послужила старая копия боевого корабля, построенного Петром Великим в 1703 году.

Организатором праздника выступила Группа Компаний LUNO – член Российской-Германской Торговой Гильдии, которая уже на протяжении 20 лет оказывает поддержку российским предпринимателям при выходе на международный рынок. «Мне приятно сообщить, что Группа Компаний LUNO с самого начала принимала активное участие в развитии Гильдии; за прошедшие годы в наших офисных помещениях на Фердинандштрассе в Гамбурге было организовано множество мероприятий», – рассказывает Мирко Новак, заместитель председателя РГТГ, владелец Группы Компаний LUNO.

Также Мирко Новак очень рад живому интересу, который нашла инициатива создания эффективной, реально действующей контактной платформы в Гамбурге в русле экономических интересов, обращенных к России. Гильдия в качестве форума должна познакомить немецкую сферу торговли и экономики с Россией, представить ей полезную экономическую, научную и культурную информацию, внести вклад в дело более глубокого взаимопонимания между людьми обеих стран и, опираясь на хорошие деловые отношения, стать платформой для налаживания дружеских отношений.

«Анализируя дни сегодняшний, я считаю, что нам целиком и полностью удалось достичь этой цели. Стать членами Гильдии могут предприниматели, управляющие, руководящие сотрудники, которые вносят существенный вклад в развитие экономических отношений, между Россией и Германией в таких сферах, как торговля, сервис и оказание услуг и которые заинтересованы в позитивном развитии культурных связей между обеими странами,» – заявил г-н Новак.

*Юлия Пастухова,
PR-менеджер,
группа компаний LUNO*